

공약사업	시가지와 연계한 전통시장 활성화						
사업목적	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 광역교통망 개통 등 국책사업과 연계된 전통시장 경쟁력 강화</li> <li>• 전통시장 시설환경 개선으로 소비자 및 상인들의 편익 제공</li> </ul>						
담당부서	새마을경제 과 장	임 승 철 (730-6230)	새마을경제 담 당	황 정 기 (730-6231)	실무관	오 창 태 (730-6233)	
협조부서				이 행 룰	80% (정상추진)		
사업개요	위 치	전통시장 3개소(영덕, 강구, 영해시장)					
	사 업 량	시설현대화사업, 클린5일장 육성, 상인 친절마인드 함양					
	주요내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 시설현대화사업(비가림시설, 아케이드 지붕보수 등)</li> <li>• 클린5일장 육성(배수로 정비, 바닥포장, 지붕보수 등)</li> <li>• 전통시장 활성화 홍보 캠페인 전개(범군민 기살리기 캠페인)</li> <li>• 골목형 시장육성(지역상권 연계 활성화)</li> </ul>					
추진실적/ 실천계획 (‘14~‘18년)	~‘15년	시설현대화(비가림시설, 아케이드 지붕보수)					
	‘16년	시설현대화(옥상주차장 방수, 비가림시설, 지붕보수)					
	‘17년	시설현대화, 골목형시장 육성					
	‘18년	시설현대화, 골목형시장 육성 지속추진					
	임기 후	소방·전기 안전시설 지속 확충					
예산계획 (억원)	계	~‘15년	‘16년	‘17년	‘18년	임기후	
		77.6	7.6	16.6	9.0	40.4	4.0
	국비	40.4	3	10	2.6	22.8	2.0
	도비	2.7	0.8		0.9		1.0
	군비	33.0	3.8	6.6	5.5	16.1	1.0
	기타	1.5				1.5	

사업효과 (문제점)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전통시장 경쟁력 강화 및 주민, 관광객, 상인에 대한 편익제공</li> <li>• 시장 시설현대화사업에 국한된 하드웨어적인 개선에 치중</li> </ul>
확장방안 (개선방안)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 상인 친절마인드 향상 및 골목형 시장 등 소프트웨어적인 프로그램 개발 등 활기찬 시장분위기 조성</li> <li>• 중기청 공모사업 적극 신청 등 그간 추진된 사업방식 탈피</li> </ul>